

# **EKONOMIA**

# **ECONOMICS**

3(20) • 2012

## **SCIENTIFIC COUNCIL**

**Giuseppe Calzoni** (Università degli Studi di Perugia, Italy)

**Gustav Dieckheuer** (University of Münster, Germany)

**Hans Diefenbacher** (Protestant Institute for Interdisciplinary Research  
in Heidelberg, Germany)

**Bogusław Fiedor** (Wrocław University of Economics, Poland)

**Bożena Klimczak** (Wrocław University of Economics, Poland)

**Jan S. Kowalski** (Karlsruhe Institute of Technology, Germany)

**Michał Maciej Kostecki** (University of Neuchatel, Switzerland)

**Andrzej Matysiak** (Wrocław University of Economics, Poland)

**Tomasz Mićkiewicz** (Aston University, United Kingdom)

**Piotr Pysz** (Fachhochschule für Wirtschaft und Technik,  
Vechta–Diepholz–Oldenburg, Germany)

## **EDITORIAL COMMITTEE**

**Bogusław Fiedor** – Editor-in-Chief

**Bożena Borkowska**

**Tadeusz Borys**

**Mirosława Klamut**

**Jerzy Rymarczyk**

**Bogusława Skulska**

**Stanisław Urban**

**Wawrzyniec Michalczyk** – Secretary

wawrzyniec.michalczyk@ue.wroc.pl

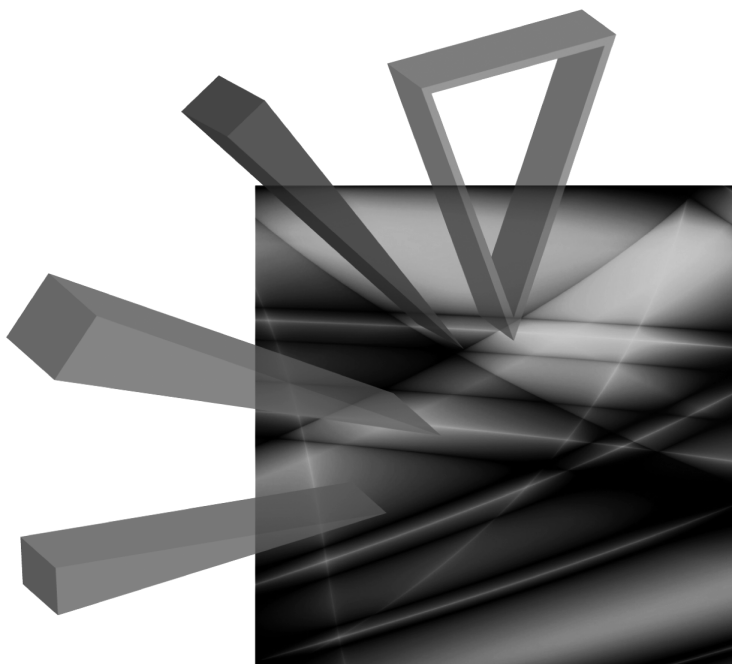
+48 71 36 80 186

## **SUBJECT EDITORS**

**Bogusława Skulska**

# EKONOMIA ECONOMICS

3(20) • 2012



Publishing House of Wrocław University of Economics  
Wrocław 2012

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Marcin Orszulak

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Cibis

Typesetting: Małgorzata Czupryńska

Cover design: Beata Dębska

Publication financed by Ministry of Science and Higher Education

This publication is available at [www.ibuk.pl](http://www.ibuk.pl), [www.ebscohost.com](http://www.ebscohost.com),  
The Central European Journal of Social Sciences and Humanities <http://cejsh.icm.edu.pl>  
and in The Central and Eastern European Online Library [www.ceeol.com](http://www.ceeol.com),  
as well as in the annotated bibliography of economic issues of BazEkon [http://kangur.uek.krakow.pl/  
bazy\\_ae/bazekon/nowy/index.php](http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php)

Information on submitting and reviewing papers is available  
on the Publishing House's website  
[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form  
or in any means without the prior written permission of the Publisher

© Copyright by Wrocław University of Economics  
Wrocław 2012

**ISSN 2080-5977**

The original version: printed  
Printing: Printing House TOTEM  
Print run: 200 copies

## Contents

<b>Introduction</b> .....	7
<b>Sebastian Bobowski, Bogusława Skulska:</b> Clustering in East Asia – implications of Japan’s industrial development model .....	9
<b>Anna H. Jankowiak:</b> The specificity of clusters in the Asian economies.....	22
<b>Karolina Klecha-Tylec:</b> ASEAN in view of the transformation of East Asian regionalism .....	33
<b>Susanne Rodemeier:</b> “Everyone is a potential leader” – attractiveness of a charismatic Church in Solo, Java (Indonesia).....	45
<b>Marcin Nowik:</b> Development policy in India – between theory and practice.	59
<b>Magdalena Broszkiewicz:</b> Alternative investment in China – a solution for investment at a time of the modern financial crisis .....	71
<b>Aleksandra Kuźmińska-Haberla:</b> Promotion of outward foreign direct investments in emerging markets – the example of South Korea.....	83
<b>Reviews</b>	
<b>Bogusława Skulska:</b> Review of Szymon Mazurek’s <i>The Mechanism of the Transmission of Economic Crises</i> .....	95
<b>Streszczenia</b>	
<b>Sebastian Bobowski, Bogusława Skulska:</b> Klastering w Azji Wschodniej – implikacje japońskiego modelu rozwoju przemysłowego.....	20
<b>Anna H. Jankowiak:</b> Specyfika klastrów w gospodarkach azjatyckich .....	32
<b>Karolina Klecha-Tylec:</b> ASEAN wobec przeobrażeń regionalizmu wschodnioazjatyckiego .....	43
<b>Susanne Rodemeier:</b> „Każdy jest potencjalnym liderem” – atrakcyjność charzmatycznego Kościoła w Solo, Jawa (Indonezja).....	58
<b>Marcin Nowik:</b> Polityka rozwoju Indii – pomiędzy teorią a praktyką.....	70
<b>Magdalena Broszkiewicz:</b> Alternatywne inwestycje w Chinach jako sposób lokowania środków w czasie współczesnego kryzysu finansowego .....	81
<b>Aleksandra Kuźmińska-Haberla:</b> Promocja zewnętrznych bezpośrednich inwestycji zagranicznych z gospodarek wschodzących – przykład Korei Południowej .....	93